



REPORT SURVEY WIPMI LIGURIA

AGENZIA GENOVA PIAZZA DANTE



AFFIDABILI PRIMA DI TUTTO.



**DIVISIONE RISK
MANAGEMENT**

BELFOR (●)
PROPERTY RESTORATION



noi
GENOVA
assicurazioni



welion



jeniOT



**DIVISIONE
ASSICURAZIONI PMI**

**ALTRI SERVIZI
IMPRESA E PERSONA**





CARLO TENDERINI

AGENTE GENERALE

“

In un contesto lavorativo sempre più competitivo e dinamico, le aziende si trovano a dover ripensare il loro approccio al benessere dei dipendenti per rimanere attrattive e stimolare l'engagement. I tradizionali pacchetti retributivi non sono più sufficienti a garantire la soddisfazione e la motivazione del personale. È qui che entrano in gioco i piani di welfare aziendale, strumenti fondamentali per migliorare la qualità della vita lavorativa e personale dei dipendenti.

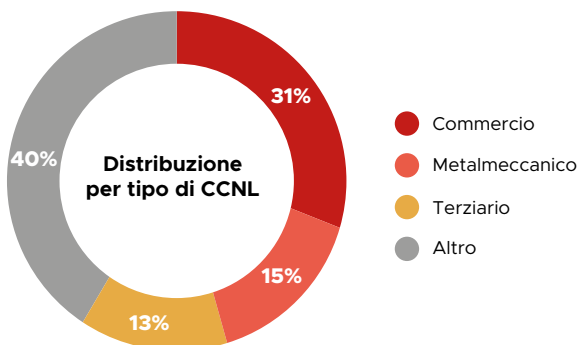
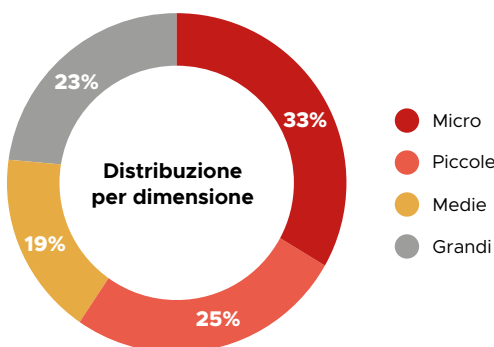
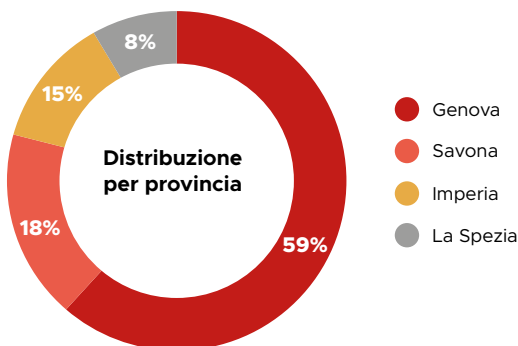
Il welfare aziendale non riguarda solo il benessere fisico ma anche quello psicologico ed economico. Perché implementare piani di welfare significa investire sul capitale umano, uno degli asset più preziosi di ogni organizzazione. Per questo motivo ho deciso di organizzare un momento di incontro che ho intitolato “Noi Genova per il Welfare”: per aiutare le aziende a districarsi all'interno di questa tematica, sempre più attuale ma complessa, e avere un confronto tra importanti realtà aziendali del nostro territorio.

”

CAMPIONE DELL'INDAGINE

Nel mese di **luglio 2024** l'Agenzia Generali **Genova Piazza Dante** – in collaborazione con la Business Unit Health & Welfare di Generali Italia - ha somministrato una **survey per valutare il livello di Welfare delle aziende liguri**.

142 aziende hanno partecipato all'indagine.



- Il campione è ben rappresentativo di tutte le dimensioni aziendali:

- micro: fino a 9 addetti;

- piccole: tra 10 e 49 addetti;

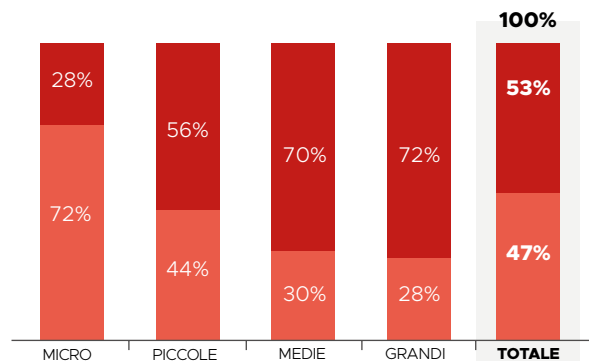
- medie: tra 50 e 249 addetti;

- grandi: oltre i 250 addetti.

- Più della metà delle aziende intervistate ha meno di 49 addetti.
- I principali CCNL rappresentati sono quelli del commercio (31%), metalmeccanico (15%) e del terziario (13%).

1. ADOZIONE E TARGET DEL WELFARE AZIENDALE

Nella sua azienda vengono applicate iniziative di welfare aziendale?



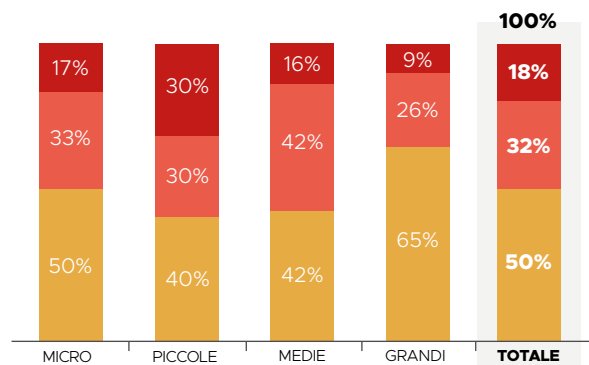
Valori: % di risposte su totale aziende rispondenti per categoria dimensionale

- Iniziative integrative
- Solo iniziative da CCNL



A livello nazionale si riscontra un maggior numero di iniziative integrative al CCNL (75% vs 53% Liguria)

Verso chi sono rivolte le iniziative di welfare attuate nella sua azienda?



Valori: % di risposte su totale aziende rispondenti per categoria dimensionale

- Solo i vertici aziendali
- Alcune categorie di dipendenti
- Tutti i dipendenti indistintamente



A livello nazionale si riscontra un maggior numero di iniziative rivolte indistintamente a tutti i dipendenti (85%* vs 50% Liguria)

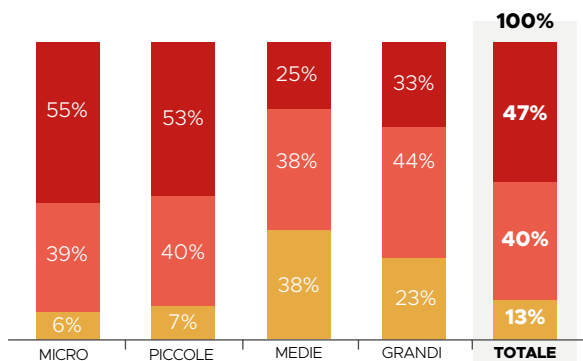
* Media calcolata su iniziative di welfare aziendale riguardanti previdenza, sostegno economico per i lavoratori, fondi sanitari e polizze sanitarie

- Oltre metà delle aziende ha implementato iniziative di welfare integrative rispetto a quelle previste dal CCNL: la tendenza cresce al crescere delle dimensioni dell'azienda.
- Il 50% delle aziende rivolge le iniziative di welfare aziendale verso tutti i dipendenti (vs ~75% a livello nazionale).

Nelle PMI emerge una maggiore tendenza a strutturare iniziative dedicate ai vertici aziendali, mentre a livello nazionale la preferenza è di rivolgere iniziative indistintamente a tutti i dipendenti.

2. CONOSCENZA DEL WELFARE AZIENDALE

La sua azienda è al corrente delle norme e degli incentivi fiscali che potrebbe avere sul welfare aziendale?



Valori: % di risposte su totale aziende rispondenti per categoria dimensionale

- In circa metà delle aziende liguri (soprattutto PMI) la conoscenza dei benefici fiscali derivanti dal welfare aziendale non risulta elevata.
- Tale evidenza, che potrebbe rappresentare una potenziale barriera per l'attivazione di iniziative di welfare, può essere superata dalle imprese rivolgendosi a professionisti e consulenti esterni.

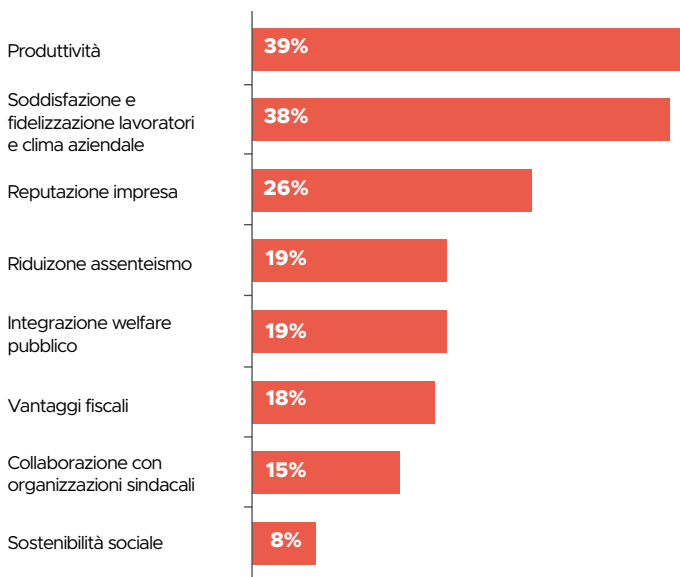
- Conoscenza scarsa o nulla
- Conoscenza solo generale
- Conoscenza approfondita



A livello nazionale si riscontra una maggiore conoscenza (generale o approfondita) del welfare aziendale (74% vs 53% Liguria)

3. OBIETTIVI DELLE INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE

Nella scelta di attuare iniziative di welfare aziendale, qual è il principale obiettivo della sua azienda?



Valori: % di risposte su totale aziende rispondenti

- Le aziende che attuano politiche di welfare aziendale in Liguria si aspettano benefici sia in termini di performance dei lavoratori (es. produttività, riduzione assenteismo) sia in termini di clima aziendale e reputazione.
- Sono meno numerose le aziende che attuano iniziative di welfare esclusivamente per i vantaggi fiscali o per dare seguito alle richieste delle organizzazioni sindacali.
- In sintesi, il welfare aziendale è considerato una leva di business e motivazionale verso i dipendenti piuttosto che un elemento che genera saving fiscale e asseconda la negoziazione sindacale.

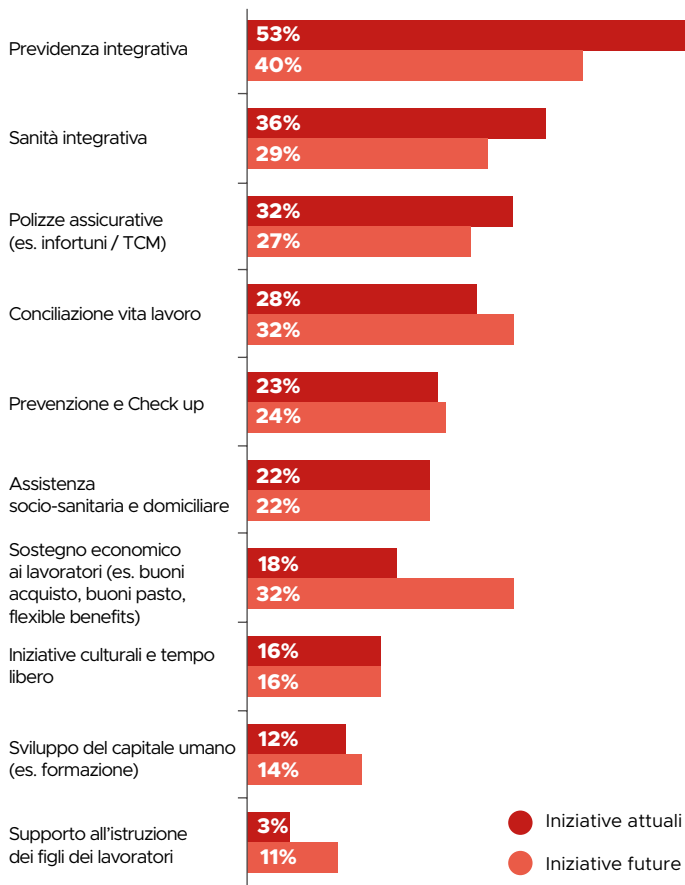


A livello nazionale gli obiettivi principali delle aziende sono coerenti con quelli delle aziende liguri, seppur con ordine di priorità differente (soddifazione 55%, produttività 21% e fidelizzazione 12%)

4. INIZIATIVE DI WELFARE AZIENDALE ATTUATE DALLE AZIENDE

Quali iniziative di welfare aziendale prevede la sua azienda per i propri lavoratori? E quali preferirebbe adottare in favore dei propri lavoratori?

- Le iniziative di welfare aziendale più diffuse riguardano previdenza (in linea con le preferenze nazionali), sanità integrativa e coperture assicurative.
- Tra le misure di maggior interesse per il futuro, oltre a quelle già implementate in modo diffuso, spiccano:
 - i sostegni economici per i lavoratori (es. buoni pasto, piattaforme di flexible benefits, convenzioni);
 - la conciliazione vita-lavoro (es. permessi aggiuntivi retribuiti per maternità/paternità, gestione flessibile del rientro);
 - la prevenzione e il caring in caso di non autosufficienza.
- Diverse iniziative di interesse (in aree quali cultura, tempo libero, istruzione dei figli, buoni acquisto) possono essere intercettate tramite piattaforme di flexible benefits.



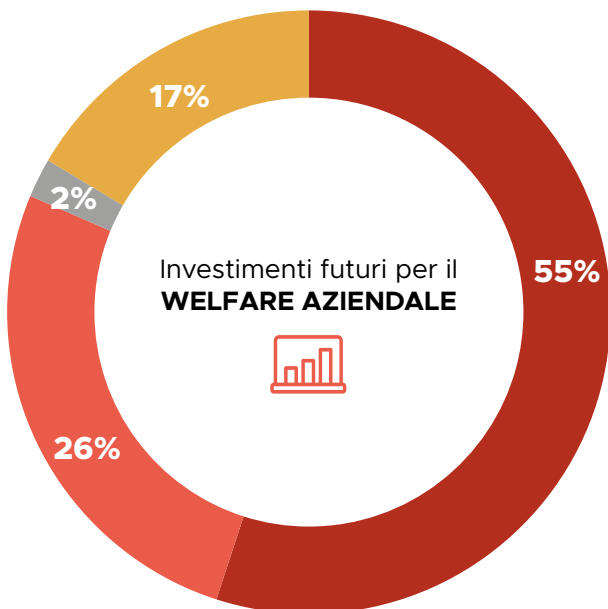
Valori: % di risposte su totale aziende rispondenti



Le iniziative di previdenza integrativa risultano molto diffuse a livello nazionale al pari che in Liguria. Altre misure come quelle di conciliazione vita-lavoro e di salute e assistenza dei lavoratori risultano più diffuse a livello nazionale (attuate rispettivamente dal 56% e 52% delle aziende).

5. RISORSE E INVESTIMENTI FUTURI PER IL WELFARE AZIENDALE

Pensando ai prossimi 3-5 anni, come pensa evolveranno le iniziative di welfare aziendale della sua azienda?



Valori: % di risposte su totale aziende rispondenti

- Aumento di risorse dedicate e/o investimenti
- Mantenimento risorse e investimenti attuali
- Riduzione risorse dedicate
- Adozione delle sole iniziative obbligatorie da CCNL



La propensione all'aumento delle risorse dedicate e/o degli investimenti in welfare aziendale è in linea con la prassi nazionale (55% delle imprese)

- Oltre l'80% delle aziende ha intenzione di incrementare o mantenere le attuali risorse impiegate nel welfare aziendale nei prossimi 3-5 anni.
- Tra queste, il 55% del campione ha intenzione di incrementare le risorse e/o gli investimenti dedicati all'evoluzione dei piani di welfare (perfettamente in linea con la tendenza nazionale).
- È limitato il numero di aziende che in futuro ritiene di adottare solo iniziative richieste dal CCNL, a dimostrazione che il welfare sarà sempre più integrato nelle politiche aziendali.

UNA SINTESI DEL WELFARE AZIENDALE IN LIGURIA



1.ADOZIONE E TARGET

Gran parte delle aziende liguri è attiva nel welfare aziendale, sia con iniziative previste dal CCNL sia con misure integrative.

Le grandi aziende tendono ad offrire il welfare a tutte le categorie contrattuali; le PMI concepiscono invece il welfare come un elemento premiante nei confronti dei vertici aziendali.



2.CONOSCENZA

La conoscenza dei benefici fiscali del welfare è diffusa principalmente tra le aziende di medio-grandi dimensioni, a differenza delle PMI in cui è importante di conseguenza richiedere il supporto di specialisti e consulenti esterni*.



3.OBIETTIVI DELLE INIZIATIVE

Il welfare è percepito come un abilitatore di business che aumenta la produttività aziendale e riduce l'assenteismo, oltre a migliorare l'ingaggio dei dipendenti in termini di soddisfazione e fidelizzazione.



4.INIZIATIVE ATTUATE

Tra le iniziative di welfare più apprezzate figurano la previdenza e la sanità integrative, le coperture assicurative e i sostegni economici in favore dei lavoratori, tra cui i flexible benefits (servizio in grado di offrire vantaggi fiscali e flessibilità di scelta in linea con i bisogni individuali dei dipendenti).



5.RISORSE E INVESTIMENTI FUTURI

Le aziende liguri evidenziano un buon livello di welfare aziendale, sebbene inferiore alle prassi nazionali. L'intenzione delle aziende è di colmare questo gap incrementando risorse e investimenti dedicati nei prossimi anni, in linea con il trend nazionale.

* Ad esempio per il disegno, implementazione e monitoraggio delle iniziative di welfare

I dipendenti dell'Agenzia Generali di Genova Piazza Dante sono i primi fruitori delle iniziative di welfare aziendale offerte sul mercato dal Gruppo Generali: questo perché crediamo nel welfare aziendale non solo come servizio di valore per i nostri clienti, ma in primis come datori di lavoro attenti alle esigenze di benessere dei nostri dipendenti.





noigenova.it

SEGUICI SU



AGENZIA GENERALE GENOVA PIAZZA DANTE

via D'Annunzio, 1 - 16121 Genova | Tel. 010 290 141